

TUNNISTUS

KO513-04

Monika Lehtmets

27. märts 2020, Tallinn
Turundamine Facebookis ja Instagramis
edasijõudnule

8 akadeemilist tundi

Koolituse tulemusena omandati järgmised õpiväljundid

- Teadmised, kuidas Facebookis ja Instagramis paremini oma sihtgruppideni jõuda.
- Ülevaade erinevatest võimalustest ja trendidest.
- Teadmised Facebooki ja Instagrami postituste ja kampaaniate loomisest, mis jõuavad suurema sihtgrupini.
- Oskused täpsete sihtgruppide loomiseks erinevate algandmete põhjal.
- Oskused orgaanilise ja makstud sisu tulemuslikkuse jälgimiseks ja analüüsimiseks.

Õpiväljundite saavutamist hinnati praktilise tööga.

Tulemus: arvestatud

Kuubas

Koolitaja
Andrus Kiisküla

Äripäeva Akadeemia juht
Külli Duubas